



# FUHI

**France University Hospitals International | CHU**

## Présentation générale

La filiale des centres hospitaliers universitaires (CHU) français, FUHI (France University Hospitals International), a été créée sous l'impulsion de la loi pour la croissance, l'activité et l'égalité des chances économiques du 6 août 2015 (société par actions simplifiée). Elle est dirigée par les 7 CHU qui en sont actionnaires.

FUHI est une structure de droit privé qui organise des interventions dans le domaine de la santé à destination de pays tiers en matière de conseil et de stratégie, de formation (médicale et non médicale), d'assistance dans le secteur architectural et technique.

FUHI est à l'écoute des partenaires pour partager son expertise, accompagner la définition et la mise en œuvre d'un projet de santé. Elle prend en compte le projet, son environnement d'implantation et se met à disposition de son client pour l'ensemble de la prestation.

## La vitrine internationale des CHU

FUHI fait office de vitrine internationale des CHU et participe ainsi à la promotion et à la valorisation du système de santé français à l'étranger. Les CHU ont vocation à assurer depuis leur création en 1958 l'excellence des soins, de l'enseignement et de la recherche en France.

FUHI s'appuie sur l'expertise de professionnels du monde de la santé dans les CHU qui ont une expérience ou une appétence pour les relations internationales. Dans le cadre de la filiale, ils constituent des équipes pluridisciplinaires à même de répondre aux besoins de conseil, de formation ou d'avis formalisés par des partenaires installés dans le reste du monde. FUHI assure les relations avec les autorités diplomatiques et consulaires françaises, encadre la production de l'analyse des CHU pour le compte du prestataire, assure l'assise administrative et logistique du projet de partenariat.

Les équipes recrutées par FUHI dans les CHU disposent des compétences en matière d'analyse médicale, soignante, technique et administrative. Elles délivrent une offre qui doit prendre en compte deux ambitions principales, celle de l'innovation et celle de l'expérience acquise dans les établissements. Forts d'expériences menées dans les CHU et des processus d'innovation qu'ils ont pu accompagner, les professionnels hospitaliers de FUHI, ont vocation, pendant la durée de la mission qu'ils ont rejoint, à répondre aux différentes questions formalisées par les partenaires commerciaux de la Filiale.

Plusieurs projets internationaux sont actuellement portés par FUHI, parmi lesquels la création d'un IFSI en Chine du Sud-Est, la réalisation de vidéos de formation médicale et paramédicale. D'autres projets sont en cours d'analyse.